



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

الاستثمار في قطاع وسائل الإعلام و الترفيه في دولة الإمارات العربية المتحدة

❖ قطاع وسائل الإعلام والترفيه كصناعة

❖ توقعات نمو قطاع وسائل الإعلام والترفيه في دولة الإمارات

❖ النظام البيئي للاستثمار في قطاع وسائل الإعلام والترفيه في دولة الإمارات

❖ أصحاب المصلحة الرئيسيين: الحكومة والجهات ذات العلاقة في قطاع وسائل الإعلام والترفيه بدولة الامارات

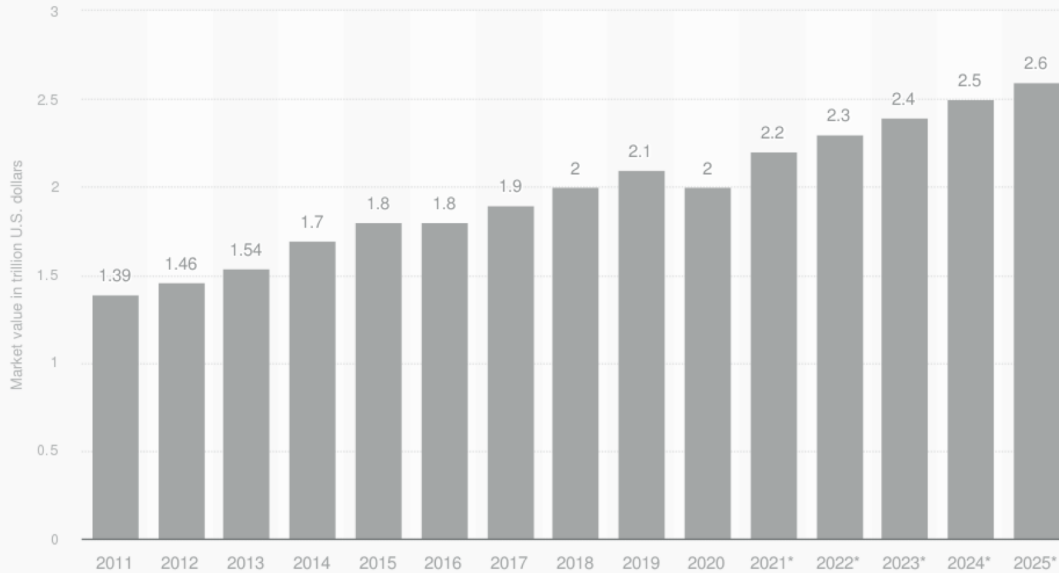
يتكون قطاع الترفيه من عدة قطاعات:

الصورة المتحركة	الألعاب *	الدعاية	الراديو
تتألف صناعة الأفلام السينمائية من المؤسسات التكنولوجية والتجارية لصناعة الأفلام ، أي إنتاج الأفلام ، واستوديوهات الأفلام ، والتصوير السينمائي ، وكتابة السيناريو ، وما قبل الإنتاج ، وما بعد الإنتاج ، ومهرجانات الأفلام ، والممثلين..	تتضمن صناعة الألعاب تطوير ألعاب الفيديو وتسويقها وتحقيق الدخل منها. نمت الصناعة من الأسواق المركزة إلى السائدة في السنوات الأخيرة.	صناعة الإعلان هي الصناعة العالمية لشركات العلاقات العامة والتسويق والخدمات الإعلامية ووكالات الإعلان.	تتكون صناعة الراديو من شركات أو مزودي خدمة عامة يشاركون في بث محطات الراديو أو الخدمات المساعدة.
الطباعة والنشر	الموسيقى	البث التلفزيوني	
تشمل صناعة الطباعة والنشر، نشر الكتب ونشر الصحف والدوريات والطباعة التجارية. يشمل النشر التجاري للأدب أو المعلومات في نسخ متعددة وبأشكال متعددة.	تتكون صناعة الموسيقى من الأفراد والمؤسسات الذين يكتبون الأغاني والتلحين الموسيقي ، ويصنعون ويبيعون الموسيقى المسجلة والموسيقى الورقية ، ويقدمون الحفلات الموسيقية ، فضلاً عن المنظمات التي تساعد وتدرّب وتمثل وتزود مبدعي الموسيقى.	تتضمن صناعة البث الهاتفي توزيع محتوى الفيديو على جمهور مشتت عبر أي وسيلة اتصال جماهيري إلكترونية.	

* لن يتم تفصيل الألعاب في خريطة الحرارة هذه. تتوفر خريطة حرارة منفصلة لقطاع الألعاب

نظرة عامة على قطاع الترفيه العالمي

قيمة السوق العالمي للترفيه والاعلام من 2011-2025 (بالمليار دولار امريكي)



Sources
PwC; Omdia
© Statista 2021

Additional Information:
Worldwide; PwC; Omdia; 2011 to 2020

- إرتفع سوق الإعلام العالمي إلى ما يقرب من 2 تريليون دولار أمريكي في عام 2020 ، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 3.8٪ منذ عام 2015.
- من المتوقع أن يتجاوز سوق الخدمات الإعلامية والترفيهية تريليون دولار أمريكي في عام 2023.
- من عام 2020 إلى عام 2025 ، من المتوقع أن تشهد صناعة الترفيه معدل نمو سنوي مركب لمدة خمس سنوات بنسبة 5.0٪ ، لتصل الإيرادات إلى 2.6 تريليون دولار أمريكي في عام 2025.
- ومن المتوقع أيضًا أن تنمو صناعة الترفيه بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 10.6٪ اعتبارًا من عام 2025 وأن تصل إلى 4.41 مليار دولار أمريكي في عام 2030.
- يظل التلفزيون التقليدي / الفيديو المنزلي أكبر شريحة ترفيهية للمستهلكين بقيمة 219.0 مليار دولار أمريكي.
- سيكسب محتوى الويب وبيانات البحث وقطاعات وسائل التواصل الاجتماعي 542.2 مليار دولار أمريكي من المبيعات السنوية العالمية بحلول عام 2025.
- سيكسب قطاع البث التلفزيوني 79.2 مليار دولار أمريكي من المبيعات السنوية العالمية بحلول عام 2025.
- من المتوقع أن يكتسب قطاع الأفلام والفيديو 83.3 مليار دولار أمريكي من المبيعات السنوية العالمية بحلول عام 2025.
- ستكسب قطاعات ناشري الصحف والمجلات 32.6 مليار دولار أمريكي من المبيعات السنوية العالمية بحلول عام 2025.

الاتجاهات المستقبلية في مجال الترفيه

تجارب مبسطة ومخصصة

- مع وجود عدد كبير من المستهلكين الجالسين في المنزل ، أدت الزيادة الكبيرة في المحتوى الذي تم تنزيله وبثه إلى قيام بعض مزودي خدمة الإنترنت بالإبلاغ عن زيادة بنسبة 60٪ في استخدام البيانات ، واستهلاك بيانات إجمالي بنسبة 30٪.
- في عام 2022 ، سيستمر المستهلكون في البحث عن تجارب فريدة والوصول الشامل إلى المحتوى الترفيهي.
- يتوقع المستهلكون تفاعلات سهلة طوال رحلة العميل الشاملة ، من الاشتراك إلى الاستخدام والفواتير. وفقًا لذلك ، ستشارك المزيد من الشركات في سلسلة القيمة المتدفقة.
- ستتمتع الشركات التي تتمتع بالذكاء التكنولوجي والتي تسخر بيانات المشاهدة القيمة لمنح العملاء المزيد من المحتوى الذي يريدونه بميزة تنافسية.
- تستهدف الشركات الإعلامية التي لديها أعمال متنوعة أو شركات مبتكرة مع أطراف ثالثة - بما في ذلك مجال الأصول الرقمية (على سبيل المثال ، الرموز غير القابلة للاستبدال أو إلى إنشاء "دولاب تنظيم السرعة" الخاصة بها والتي توفر مجموعة من العروض لمشتري البث ، جذب عمليات تسجيل جديدة وإضافة الالتصاق إلى نموذج إيرادات ، مما يطيل من عمر علاقة العميل.

توزيع المحتوى

- سيظل المحور المباشر للمستهلك يمثل الأولوية الاستراتيجية الأساسية للصناعة في العام المقبل.
- يركز المشغلون والمستثمرون على حد سواء على نمو المشتركين والاحتفاظ بهم كمؤشرات أداء رئيسية للخدمات حيث تكون تكاليف التحويل للمستهلكين ضئيلة

تجارب مباشرة

- التغيير الذي سيحدث في عام 2022 هو اختصار النافذة المسرحية الحصرية إلى 45 يومًا تقريبًا ، وبالنسبة لبعض الأفلام متوسطة الحجم ، نهج إصدار يومي وتاريخ يتيح للمستهلكين مشاهدة أفلام جديدة في المسرح أو في المنزل.
- قدمت الحلول البديلة لقيود ، COVID-19 مثل الحفلات الموسيقية في السيارة ، بعض مظاهر التجربة ولكن هناك توقعًا واسع النطاق - وبعض الأدلة بالفعل - بأن الطلب على الأحداث الحية سوف ينتعش بقوة.

الاتجاهات المستقبلية في مجال الترفيه

NFTs

- تتزايد الإثارة حول NFTs كوسيلة لشركات الإعلام لتوسيع نطاق المشاركة مع محتواها وعنوان IP الخاص بها وقد توفر نموذجًا لتحقيق الدخل في المستقبل مع نضوج السوق.
- يشتري المستخدمون الأوائل NFTs المرتبطة بالرياضة والفن والمقتنيات وغير ذلك ، ويكتسبون أصولًا رقمية فريدة من نوعها يمكن تداولها بسهولة ويتم تسجيل ملكيتها وأصالتها عبر تقنية بلوكتشين.
- تعمل الشركات الإعلامية على تكوين علاقات مع المتخصصين الفنيين في NFT والأسواق لتطوير العروض التي تمكن المستهلكين من المشاركة بطريقة جديدة تمامًا مع شخصياتهم المفضلة ومشاهد الأفلام والبرامج التلفزيونية ومحتويات أخرى.
- في عام 2022 ، ستقوم صناعة الإعلام والترفيه بالكثير من ابتكارات وتجريب NFT

تزايد عمليات الاندماج والاستحواذ

- في عام 2022 ، سيستمر توحيد الاستوديوهات والشبكات حيث تسعى الشركات إلى بناء المحتوى والقدرات والحجم المطلوب لمحاربة المنظمات الرقمية الأصلية التي تجني فوائد المزايا المالية والتشغيلية.
- ستعمل وفورات التكلفة المحققة من خلال التكامل على تمويل استثمار النمو المستقبلي وزيادة الأرباح ، وهو هدف رئيسي مع انتقال الصناعة من العالم الخطي المستقر عالي الهامش إلى نظام بيئي متدفق يحقق إيرادات أقل ربحية.
- سيكون تجريد الأصول اتجاهًا رئيسيًا في عام 2022 حيث سيلعب المستثمرون الناشطون دورًا في بعض هذه المعاملات ، ليكونوا بمثابة حافز آخر للتغيير.

قطاع الترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا - نظرة عامة

■ كانت صناعة الإعلام والترفيه في الشرق الأوسط من أولى قطاعات الأعمال التي وجهت التحول الرقمي.

■ بلغت قيمة سوق الإعلام والترفيه في الشرق الأوسط 30,349.4 مليون دولار أمريكي في عام 2020 ، ومن المتوقع أن تصل قيمتها إلى 47,029.82 مليون دولار أمريكي بحلول عام 2026 ، مسجلاً معدل نمو سنوي مركب بنسبة 7.4٪ خلال الفترة 2026-2021.

■ تعد الاتجاهات المتزايدة حول التخصيص وزيادة الرقمنة ، والنمو الكبير في الألعاب عبر الإنترنت ، و OTT والإعلان عبر الإنترنت من العوامل الرئيسية التي تدفع نمو السوق.

■ ويتوقع تقرير صادر عن شركة برايس ووترهاوس كوبرز، زيادة إيرادات الترفيه والإعلام بنسبة 3٪ في المنطقة بين عامي 2019 و 2024 ، متجاوزة توقعات الارتفاع البالغة 2٪ على مستوى العالم.

■ كان من المتوقع أن تشكل الإيرادات الرقمية 42٪ من إجمالي عائدات الترفيه والإعلام في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في عام 2020 ، ارتفاعاً من 37٪ في عام 2019 ، ثم تنمو بثبات لتصل إلى 46٪ من الإيرادات بحلول عام 2024.

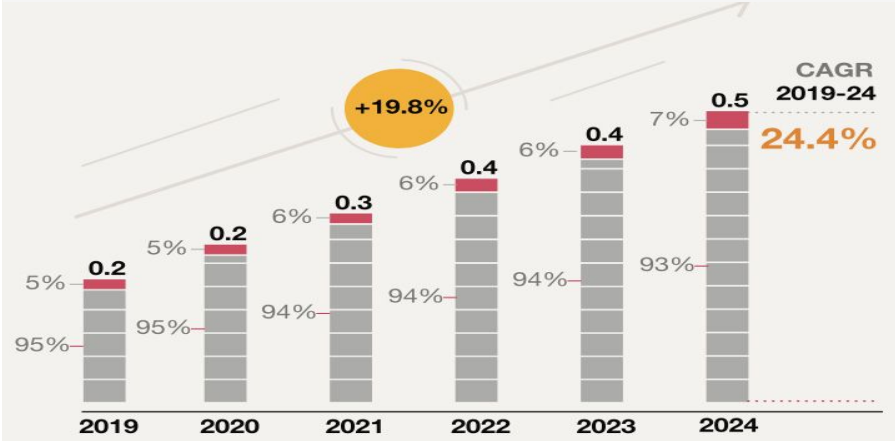
■ ستسجل الألعاب عبر الإنترنت في المنطقة معدل نمو سنوي مركب قدره 8٪ للفترة 2024-2019 ، متجاوزاً 4 مليارات دولار أمريكي في هذه العملية.

■ ستحقق الموسيقى والبودكاست مجتمعين أعلى معدل نمو سنوي مركب بنسبة 20٪ تقريباً بين عامي 2019 و 2024 وفقاً لشركة PWC ، لتصل إلى 500 مليون دولار أمريكي في الإيرادات.

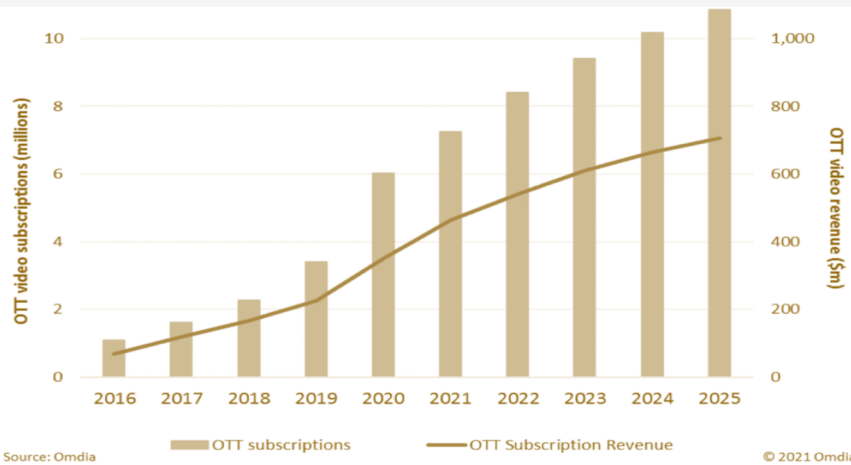
■ ارتفعت اشتراكات الفيديو عبر الإنترنت المدفوعة بنسبة 77٪ تقريباً على أساس سنوي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في عام 2020 ، لتصل إلى ما يزيد قليلاً عن ستة ملايين في نهاية عام 2020.

■ بلغت الإيرادات المحققة من خدمات اشتراك الفيديو عبر OTT في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 350 مليون دولار أمريكي في عام 2020 ، بزيادة قدرها 55٪ عن عام 2019.

مبيعات التسجيلات الرقمية الموسيقية والبودكاست في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
(بالمليار دولار أمريكي)



الإيرادات المتوقعة من الاشتراكات المدفوعة عبر الفيديو (2025-2016) في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
(بالمليار دولار أمريكي)



المصدر: برايس ووترهاوس كوبرز الاستخبارات موردور، الاستشارات- ME
TBI ، كيرني

قائمة المحتويات



❖ قطاع وسائل الاعلام والترفيه كصناعة

❖ توقعات النمو لقطاع وسائل الاعلام و الترفيه في دولة الإمارات

❖ النظام البيئي للاستثمار في قطاع وسائل الاعلام والترفيه في دولة الإمارات

❖ أصحاب المصلحة الرئيسيين: الحكومة والجهات ذات العلاقة في قطاع وسائل الاعلام والترفيه بدولة الامارات

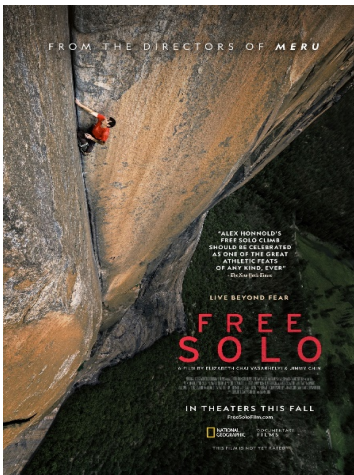
نمو قطاع الترفيه في دولة الإمارات

- من المتوقع أن تتوسع صناعة الترفيه في دولة الإمارات بمعدل نمو سنوي مركب نسبته 9.0٪ من عام 2021 إلى 2028.
- يقوم 50٪ من مستخدمي منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ببث الموسيقى يوميًا عبر منصات البث الرقمي.
- قدر تقرير صادر عن شركة Niko Partners سوق الألعاب في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ومصر بقيمة 1.76 مليار دولار أمريكي في عام 2021. ومن المتوقع أن يرتفع الرقم إلى 3.14 مليار دولار أمريكي في عام 2025 بمعدل نمو سنوي مركب لمدة 5 سنوات بنسبة 13.8٪ .
- ووفقًا لنيلسن ، فإن 95٪ من إجمالي سكان الإمارات الذين تبلغ أعمارهم 10 أعوام فما فوق يستمعون إلى الراديو كل أسبوع في الربع الأول من عام 2018 ، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 2٪ (135 ألف مستمع) مقارنة بالربع السابق.
- كشفت دراسة أجرتها SPC، أنه من المتوقع أن ينمو قطاع النشر في الإمارات العربية المتحدة من 260 مليون دولار أمريكي إلى 650 مليون دولار أمريكي بحلول عام 2030.
- 70٪ من سوق النشر العربي تشغلها العناوين الإنجليزية المترجمة.
- من المتوقع أن تصل الإيرادات في قطاع الموسيقى الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى 62 مليون دولار أمريكي في عام 2022. ومن المتوقع أن تظهر الإيرادات معدل نمو سنوي (CAGR 2022-2026) بنسبة 9.46٪ ، مما ينتج عنه حجم سوق متوقع قدره 89 مليون دولار أمريكي بحلول عام 2026 .
- وفقًا لمنتدى مينا للسينما ، من المقرر أن تنضم الإمارات العربية المتحدة إلى أكبر 10 أسواق رائدة في العالم من حيث إيرادات شبكات التذاكر العالمية بحلول عام 2030.
- تشكل الإمارات 25٪ من إجمالي اشتراكات OTT في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ، وهي ثاني أعلى نسبة.



دولة الإمارات كمركز للصور المتحركة

- أصبحت دولة الامارات وجهة مفضلة لمخرجي هوليوود حيث عمل المخرج الأمريكي مايكل باي مع twofour54 ولجنة أبوظبي للأفلام لتصوير فيلم الإثارة "6 Underground" في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة.
- كما تم تصوير عناوين رئيسية أخرى مثل "Star Wars: The Force Awakens" و "Fast & Furious 7" و "Mission: Impossible - Fallout" في دولة الإمارات.
- إن شركة Image Nation في أبو ظبي هي أول شركة في الإمارات العربية المتحدة لديها العديد من المنتجات التي يتم بثها على مستوى العالم على Netflix.
- من خلال شراكاتها ، ساعدت Image Nation في إنتاج أفلام وثائقية وأفلام متحركة رئيسية ، مثل "The Help" و "Contagion" و "Free Solo".



الإمارات العربية المتحدة أصبحت مركز ناشئ للمحتوى العربي

الرواد الرئيسيين

أبوظبي للإعلام هي واحدة من المؤسسات الإعلامية والترفيهية الأسرع نموًا ومتعددة المنصات. وهي تدير 24 علامة تجارية رائدة في السوق تغطي قطاعات البث والنشر والوسائط الرقمية.

توفر ستارزبلاي التي أسستها الإمارات العربية المتحدة محتوى متميزًا لأكثر من 1.8 مليون مشترك في 20 دولة ، بما في ذلك الأفلام الرائجة والعروض التلفزيونية الحصرية ومحتوى الأطفال والمسلسلات العربية. إنها منصة البث الأعلى في المنطقة

الشركة لإماراتية لإنتاج الأفلام والإعلام تابعة لهيئة المنطقة الإعلامية الحكومية أبوظبي

شاهد هي أول منصة بث VOD و SVOD في العالم العربي مملوكة لمجموعة مجموعة ان بي سي ،وتقدم محتوى متميزًا للعائلات العربية ، بما في ذلك سلسلة شاهد الأصلية الحصرية. شاهد العرض الأول ؛ أفلام عربية جديدة من شبك التذاكر. قنوات تلفزيونية مباشرة بجودة HD حقيقية ؛ بالإضافة إلى العروض الدولية

تسعى مؤسسة دبي للإعلام ، من خلال قنواتها الإعلامية المتعددة (الصحافة والإذاعة والتلفزيون) ، إلى إنشاء أرشيف لمصادر إعلامية عربية مميزة تمثل محتوى تلفزيونيًا إبداعيًا وهادفًا ، مع احترام القيم الاجتماعية والثقافية والعائلية في دولة الإمارات العربية المتحدة.



STARZPLAY

**IMAGE
NATION**
ABU DHABI



الطباعة / النشر والراديو في الإمارات العربية المتحدة

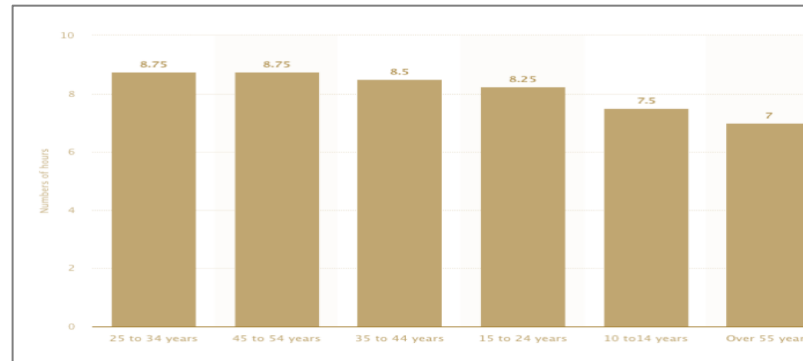
طباعة / نشر

- من المتوقع أن ينمو قطاع النشر في الإمارات العربية المتحدة من 260 مليون دولار إلى 650 مليون دولار بحلول عام 2030
- 70٪ من سوق النشر العربي تشغلها عناوين مترجمة باللغة الإنجليزية ، مما يؤكد أن هذا يمثل فرصة رئيسية لعكس هذه الممارسة من خلال زيادة حصة السوق العربية في النشر العالمي من خلال إنتاج محتوى قيم باللغة العربية وتصديره إلى جميع أنحاء العالم.
- يستقطب معرض الشارقة الدولي للكتاب الحائزين على جائزة نوبل وبوكر وكتاب سيناريو أبرز عروض القرن الحادي والعشرين والمؤلفين المشهورين والرسميين والمبدعين من جميع أنحاء العالم. اجتذبت نسخة 2021 1,566 ناشرًا من 83 دولة
- يعتبر مهرجان طيران الإمارات للآداب ، أحد المهرجانات الأدبية الدولية الرائدة في العالم ، إنجازًا رئيسيًا آخر.
- أعلنت مؤسسة الإمارات للآداب عن إطلاق دار نشر مستقلة جديدة ، ELF للنشر. مع التركيز الأولي على الأدب الخيالي ، ستبدأ دار النشر في قبول الطلبات المقدمة للنظر فيها خلال شهر القراءة في مارس 2022

الراديو

- لا يزال الراديو في الإمارات هو الشكل الأكثر شعبية للإعلام ، حيث يصل إلى 95٪ من السكان كل أسبوع. في عام 2018 ، كشفت دراسة استقصائية أن 5٪ من إجمالي سكان الإمارات الذين تبلغ أعمارهم 10 أعوام فما فوق يستمعون إلى الراديو كل أسبوع.
- مستويات عالية من الاستماع: في المتوسط يتم الاستماع إلى 66.2 مليون ساعة من الراديو في جميع الإمارات، ليتم ضبطه لمدة 8 ساعات و 25 دقيقة كل أسبوع في المتوسط.
- الجالية الهندية من أكثر الجاليات لديهم أعلى وقت يقضونه في الاستماع ويتبعهم المغتربون العرب .

عدد ساعات البث الإذاعي التي وصلت إلى غالبية الجمهور في دولة الإمارات في الربع الأول من عام 2018 ، حسب الفئة العمرية



المصدر: مصدر: نيلسن ، تصريحات صحفية، SPCFZ

الطباعة / النشر والراديو في الإمارات العربية المتحدة

■ الدعاية

- على مدار الخمسة عشر عامًا الماضية ، برزت دبي كواحدة من المراكز الرئيسية في الشرق الأوسط للطباعة والمذاعة والوسائط الرقمية.
- تعتبر الإمارات العربية المتحدة من أفضل أسواق الإعلانات في المنطقة لدورها الريادي في الإعلام الرقمي.
- وفقًا لتبوا ، تمثل الإمارات العربية المتحدة 46 ٪ من إجمالي الإنفاق الإعلاني.
- في حين كانت الإعلانات في الصحف والتلفزيون مدفوع هي المنافذ الإعلامية المهيمنة للإعلان حتى عام 2018 ، فإن الإعلان الرقمي أخذ في الارتفاع في الإمارات العربية المتحدة.

قيمة سوق الإعلانات الرقمية في الإمارات

إجمالي الإنفاق على الإعلانات الرقمية



678.1 مليون دولار

الإنفاق على إعلانات البحث الرقمي



152.9 مليون دولار

الإنفاق على إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي



171.2 مليون دولار

الإنفاق على إعلانات البانر الرقمية



162.4 مليون دولار

الإنفاق على إعلانات الفيديو الرقمية



114 مليون دولار

الإنفاق على الإعلانات المبنية الرقمية

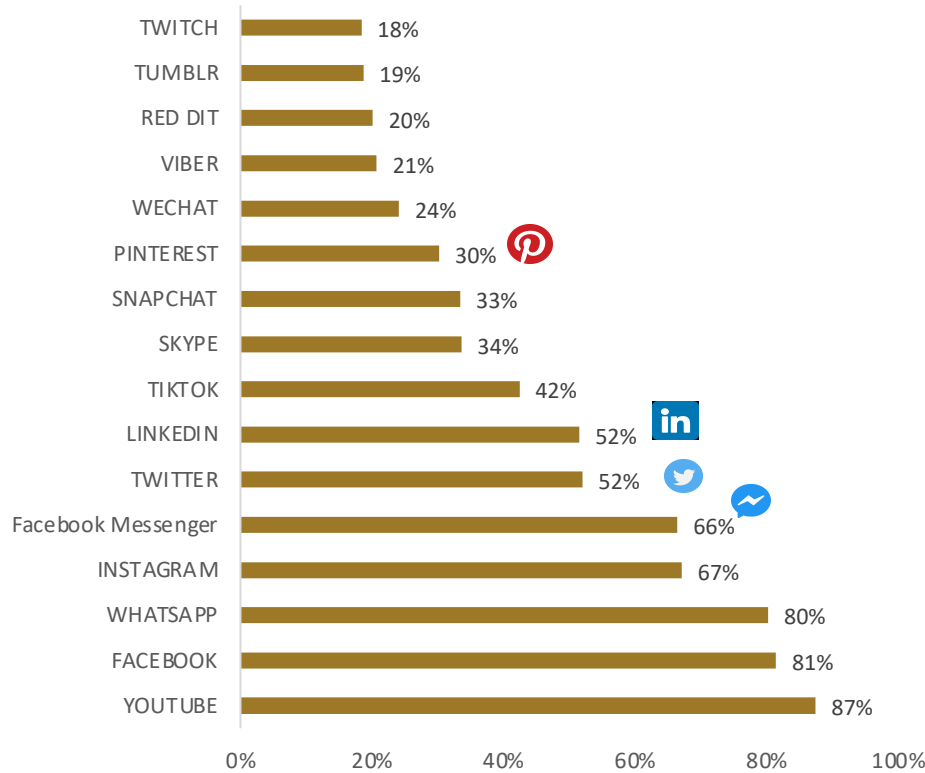


77.67 مليون دولار

المصدر: هووتسوت. تبوا

أهمية الوسائط الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة

المنصات الاجتماعية الأكثر استخدامًا
النسبة المئوية لمستخدمي الإنترنت الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و 64 عامًا حسب النظام الأساسي



المصدر: إيسـت أناليتكس ، إدارة التجارة الدولية الأمريكية ، البيانات العالمية

■ يقضي الناس في الإمارات العربية المتحدة أكثر من 7 ساعات يوميًا في المتوسط على الإنترنت ، منها ساعتان و 57 دقيقة يقضيان على وسائل التواصل الاجتماعي ، و 3 ساعات و 2 دقيقة في مشاهدة التلفزيون ، وساعة و 26 دقيقة في بث الموسيقى ، وساعة و 25 دقيقة في مشاهدة التلفزيون. التحكم في الألعاب.

■ 99 ٪ من السكان ، أو حوالي 9.84 مليون ، هم من مستخدمي الإنترنت ومستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي النشطين.

■ في عام 2021 ، شهدت الإمارات العربية المتحدة نموًا سنويًا بنسبة 1.6 ٪ في مستخدمي الإنترنت. سجل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تغيرًا بنسبة 0.0 ٪ عن العام السابق.

■ يصل 9.12 مليون مستخدم إلى وسائل التواصل الاجتماعي من خلال أجهزتهم المحمولة.

■ تُظهر إحصائيات الاستخدام لعام 2020 أن عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي عبر الهاتف المحمول في الدولة قد سجل نموًا بنسبة 10.6 ٪ مع إضافة أكثر من 932.000 مستخدم جديد عن العام السابق.

■ أكثر منصات التواصل الاجتماعي استخدامًا بين المواطنين الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و 64 عامًا هي يوتيوب ، يليها فيسبوك وتساب

■ تتمتع دولة الإمارات العربية المتحدة بأعلى نسبة انتشار للألياف إلى المنزل في أي مكان في العالم ، حيث بلغت 72 ٪ في سبتمبر 2014.

المصدر: الإمارات الولايات المتحدة الأمريكية ، كيرني

أنشأت حكومة الإمارات العربية المتحدة بيئة مواتية لقطاع الترفيه



- مدينة دبي للاستوديوهات هي مجتمع الأعمال الرائد في المنطقة لإنتاج الأفلام والتلفزيون ، وهي موطن لأكثر من 270 شركة و 2500 شخص.
- يتميز النظام البيئي الترفيهي بأحدث البنية التحتية والمرافق المصممة لهذا الغرض بما في ذلك أكبر المسارح الصوتية في الشرق الأوسط التي دعمت مشاريع السينما الكبرى بما في ذلك ستار ترك بيوند و المهمة المستحيلة: بروتوكول الشبح.



- عززت مدينة دبي للإعلام مكانتها باعتبارها المجتمع الإعلامي الأكثر مصداقية في المنطقة والذي يضم أكبر العلامات التجارية الإعلامية العالمية والمحلية. إنه مجتمع يتعايش فيه المستقلون والشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الكبيرة ، مما يساهم في تسمية دبي "عاصمة الإعلام العربي" 2020.
- كما تستضيف شركات مثل MTV و National Geographic.



المصدر: الإمارات و الولايات المتحدة



- أنشأت هيئة المنطقة الحرة للإعلام بأبوظبي تو فور 54 - المنطقة الحرة الإعلامية بهدف أن تصبح مركزاً للتميز في إنشاء المحتوى العربي.
- سند هو صندوق التطوير وما بعد الإنتاج التابع لـ تو فور 54 ، ويوفر لصانعي الأفلام العرب الموهوبين دعماً هادفاً لتطوير أو إكمال أفلامهم الروائية والوثائقية الطويلة.
- تشارك تو فور 54 في مجموعة متنوعة من المبادرات مثل تدريب وابتكار وإنتاج.
- تدريب هي أكاديمية تدريب تابعة لـ تو فور تستهدف الشباب الذين يفكرون في العمل في مجال الإعلام.
- تقدم مشاريع ابتكار التمويل والدعم للمبادرات الإعلامية والترفيهية الناشئة والمبكرة عبر جميع المنصات مثل الإنترنت والتلفزيون والهاتف المحمول والألعاب والطباعة.
- إنتاج هي منشأة إنتاج على أحدث طراز تابعة لـ تو فور وهي مجهزة تجهيزاً كاملاً باستوديوهات ، HD وأحدث تقنيات الإنتاج وما بعد الإنتاج ، وإدارة الوسائط ، والأرشيف الرقمية ، وخدمات التشغيل والوصلة الصاعدة.
- تواصل هي محطة واحدة لجميع الخدمات المتعلقة بتأسيس شركة في تو فور 54
- ياس كريتييف هاب (مرتقب): أول بناء خاص بالصناعة لوسائل الإعلام والترفيه والألعاب في دول مجلس التعاون الخليجي

الحوافز التي تقدمها أبوظبي

- تقدم لجنة أبوظبي للأفلام أول حافز إنتاج في الشرق الأوسط ، حيث توفر إمكانية الحصول على خصم استرداد نقدي كبير بنسبة 30٪ على المنتجات ، بما في ذلك الأفلام الروائية والدراما التلفزيونية (بما في ذلك المسلسلات) والإعلانات التجارية وأشكال التلفزيون الأخرى ، مثل الأفلام الوثائقية والأفلام التلفزيونية التي تم تصويرها في أبوظبي. أبو ظبي ؛ وما بعد الإنتاج ، وخدمات المحتوى الرقمي ، وخدمات المؤثرات المرئية (PDV) للمشاريع التي تم تصويرها داخل أبوظبي أو خارجها.
- في عام 2019 ، بدأت أبوظبي في تقديم مجموعة جديدة من حوافز الاستثمار الأجنبي المباشر ، حيث عرضت التنازل عن رسوم الترخيص والتسجيل للشركات الجديدة والموظفين المستقلين لمدة عامين.

قائمة المحتويات

❖ قطاع وسائل الاعلام والترفيه كصناعة

❖ توقعات نمو قطاع وسائل الإعلام والترفيه في دولة الإمارات

❖ النظام البيئي للاستثمار في قطاع وسائل الاعلام والترفيه في دولة الإمارات

❖ أصحاب المصلحة الرئيسيين: الحكومة والجهات ذات العلاقة في قطاع وسائل الاعلام والترفيه بدولة الامارات

مكونات النظام البيئي - تنمية المواهب



**CREATIVE
MEDIA
AUTHORITY**

- تعمل هيئة الإعلام الإبداعي على تسريع نمو قطاع الإبداع متعدد التخصصات في أبوظبي.
- تشرف الهيئة على مجموعة من برامج تنمية المواهب لرعاية الجيل القادم من المهنيين المهرة العاملين في وظائف إبداعية مستدامة ، فضلاً عن تنمية قطاع الألعاب والرياضات الإلكترونية في الإمارة ، ودعم وإطلاق الجوائز التي تساهم في تطوير الإنتاج الإعلامي و وسائل اعلام تفاعلية



- تعمل عرب فلم استديو على رفع مكانة صناعة السينما سريعة التطور في دولة الإمارات العربية المتحدة ، ووضع أبوظبي كمركز إبداعي للمنطقة ، ومساعدة الجيل القادم من صانعي الأفلام في المنطقة على الوقوف خلف الكاميرا ورواية قصصهم.
- تقدم عرب فلم استديو برامج تدريبية وورش عمل متعددة. كما يتعاونون مع جامعة نيويورك أبوظبي في ورشة عمل مدتها 3 أسابيع حول صناعة الأفلام للشباب الإماراتي

حاضنات ومسرعات



- توفر هذه المنطقة الإعلامية البنية التحتية والخدمات لجذب الأعمال الإعلامية الدولية والإقليمية والمحلية.
- إنه يوفر كل شيء بدءًا من المساحات المكتبية القابلة للتخصيص ومرافق وخدمات الإنتاج ذات المستوى العالمي ومبادرات تنمية المواهب والتدريب إلى خدمات دعم الأعمال.
- يوفر الدعم للشركات الناشئة لبدء أعمالها وتشغيلها مثل التسويق والشبكات أو خدمات الدعم مثل الخدمات اللوجستية وترتيبات السفر.

600+

شركات الإعلام

1000+

لحسابهم الخاص

130+

رجال الأعمال

5000+

متخصصو الإعلام



- يساعدون الشركات على زيادة رأس المال من خلال برنامج زيادة رأس المال.
- إنهم يوفقون بين الشركات وشبكة واسعة من المستثمرين الملاك ورأس المال الاستثماري ومصادر التمويل الأخرى.
- تمتلك فاستركابيتال شبكة ضخمة من المستثمرين الملاك العالميين وشركاء النظام الإيكولوجي (الحاضنات والمسرعات ورأس المال الاستثماري).

498

الشركات الناشئة المدعومة

USD 88.5 million

استثمارات الشركات الناشئة

995

رجال الأعمال

womena®

- ومينا هي شركة إعلامية نسوية تنشئ محتوى ملهمًا ومقنعًا يركز على المرأة لبناء تأثير دائم.
- أطلقت ومينا برنامج ومينوم ، وهو مسرّع في المرحلة المبكرة للشركات الناشئة النسائية ، وهو الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

مكونات النظام البيئي - رأس المال الاستثماري



- تأسست شركة الاستثمارات الإعلامية الدولية في هيئة المنطقة الإعلامية بأبو ظبي ، وهي شركة استثمارية مملوكة للقطاع الخاص تركز على بناء مجموعة من الأصول الإعلامية عالية الجودة في جميع أنحاء العالم.
- يعد إنتاج محتوى إخباري رقمي أولاً وذو صلة ومسؤول والذي يتصل بالناس في صميم مهمة الاستثمارات الإعلامية الدولية.



- شركة الحبتور للاستثمار: هي شركة تابعة لمجموعة الحبتور ، التي أسسها خلف أحمد الحبتور ، رجل الأعمال الإماراتي المعروف والمحسن. وهي ذراع الاستثمار الدولي للمجموعة.

أهم الأحداث الإعلامية والمهرجانات في الإمارات العربية المتحدة



مهرجان الإمارات للأفلام القصيرة هو أول مهرجان مستقل للأفلام القصيرة في هذه المنطقة ، يدخل الآن عامه السابع ويضم أكثر من 500 فيلم قصير ومحتويات أخرى حائزة على جوائز ، أنتجتها مواهب محلية وعالمية.



يُعقد المؤتمر والمعرض الرئيسي للتسويق الرقمي والإعلام والإعلان في الشرق الأوسط سنويًا في دبي ، الإمارات العربية المتحدة



فلم الشرق الأوسط و كمونيك كون هو مؤتمر سنوي يقام في أبو ظبي. لقد استمر لمدة عشر سنوات وهو أكبر مهرجان للثقافة الشعبية في المنطقة. يجمع بين عشاق الخيال العلمي والفانتازيا للاحتفال بالأنواع من خلال الأفلام والكتب المصورة. .



مهرجان طيران الإمارات للآداب هو أحد المهرجانات الأدبية الدولية الرائدة في العالم. كما أنه أكبر احتفال في العالم العربي بالكلمة المكتوبة والمنطوقة. يروج الحدث السنوي في دبي للكتب والقراءة وثراء الكلمات بجميع أشكالها. إنه يجلب تقديرًا وفهمًا للثقافات المختلفة والطرق التي يعزز بها الأدب حياتنا. كما يتيح المهرجان للحاضرين فرصة لقاء المؤلفين المحليين والعالميين ، وحضور المناظرات الأدبية وورش العمل والمشاركة في المسابقات.

أهم الأحداث الإعلامية والمهرجانات في الإمارات العربية المتحدة



يُقام مهرجان أبوظبي السينمائي، الذي تدعمه تو فور54 في شهر أكتوبر من كل عام للمساعدة في خلق ثقافة سينمائية نابضة بالحياة في جميع أنحاء المنطقة. مع التركيز على السينما العربية وثروة المواهب السينمائية الناشئة والراسخة من جميع أنحاء العالم ، أصبح مهرجان أبوظبي السينمائي أحد أكثر الأحداث الثقافية المتوقعة في أبوظبي ، مما يساعد على تعزيز الإمارة كمركز للإبداع.

مهرجان أبوظبي هو مهرجان "بلاد الخير" أرض النعمة ، أرض زايد. يحتضن المهرجان قيم الحوار والتسامح والاحترام والسلام. تنبع جذور صياغة دولة الإمارات: الإبداع والابتكار والمتعة من روح بلاد الخير ، حيث تقوم المهرجان السنوي بإنتاج وحفظ وتقديم أعظم الأعمال الموسيقية والفنية لخلق تجارب ثقافية غنية في دولة الإمارات العربية المتحدة وراء - في الجانب الآخر.

■ معرض الشارقة الدولي للكتاب هو معرض دولي للكتاب يستمر 11 يومًا يقام سنويًا في الشارقة ، الإمارات العربية المتحدة. تم إطلاق نسختها الأولى في عام 1982 بتوجيهات ورعاية صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي ، عضو المجلس الأعلى لدولة الإمارات العربية المتحدة وحاكم الشارقة.

قائمة المحتويات

❖ قطاع وسائل الاعلام والترفيه كصناعة

❖ توقعات قطاع وسائل الاعلام والترفيه في دولة الإمارات

❖ النظام البيئي للاستثمار في قطاع وسائل الاعلام والترفيه في دولة الإمارات

❖ أصحاب المصلحة الرئيسيين: الحكومة والجهات ذات العلاقة في قطاع وسائل الاعلام والترفيه بدولة الامارات

ضوابط الترفيه في دولة الإمارات العربية المتحدة



<https://tdra.gov.ae/>



UNITED ARAB EMIRATES
MINISTRY OF CULTURE & YOUTH

<https://tdra.gov.ae/>

- تنفذ هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية السياسة التنظيمية لإدارة الوصول إلى الإنترنت (500 ، PDF كيلوبايت) في الإمارات العربية المتحدة ، بالتنسيق مع المجلس الوطني للإعلام واتصالات ودو ، مزودي خدمة الإنترنت المرخصين في الإمارات العربية المتحدة.
- تتكون سياسة التنظيم من أطر وفئات معينة فيما يتعلق بالإنترنت ، والتي يجب أن يأخذها مزودو خدمات الإنترنت في الاعتبار لضمان أمن الإنترنت وحماية المستخدمين النهائيين من المواقع الضارة التي تحتوي على مواد تتعارض مع القيم الدينية والأخلاقية. الإمارات.
- تراقب هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية، المحتوى المتاح على الإنترنت للمستخدمين في الإمارات العربية المتحدة وستقوم بإخطار مشغلي مواقع الويب في الإمارات العربية المتحدة بأي انتهاكات محتملة لسياسة IAM. تراقب هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية ، في إطار تطبيقها ، IAM الإعلانات عبر الإنترنت ، بما في ذلك الإعلان عن المنتجات والخدمات الطبية والمتخصصة الأخرى.
- يتعين على "اتصالات" و "دو" حظر المحتوى عبر الإنترنت إذا طلبت إدارة هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية ذلك

- يضم مكتب التنظيم الإعلامي قسمين رئيسيين:
- قسم تنظيم وسائل الإعلام ، وهو مسؤول عن إعداد البحوث والدراسات الاستباقية المتعلقة بالإعلام ، وصياغة التشريعات واللوائح والمعايير والأسس لتنظيم وترخيص الأنشطة الإعلامية والإعلامية.
- إدارة التراخيص الإعلامية ومتابعة المحتوى الإعلامي ، وهي المسؤولة عن إصدار التراخيص ومتابعة المحتوى الإعلامي. كما تطبق التشريعات والأنظمة والمعايير المتعلقة بالخدمات الإعلامية والمحتوى الإعلامي.