



الإمارات العربية المتحدة  
وزارة الاقتصاد

# الخريطة الحرارية لقطاع التجارة الإلكترونية



## ❖ التجارة الإلكترونية كقطاع

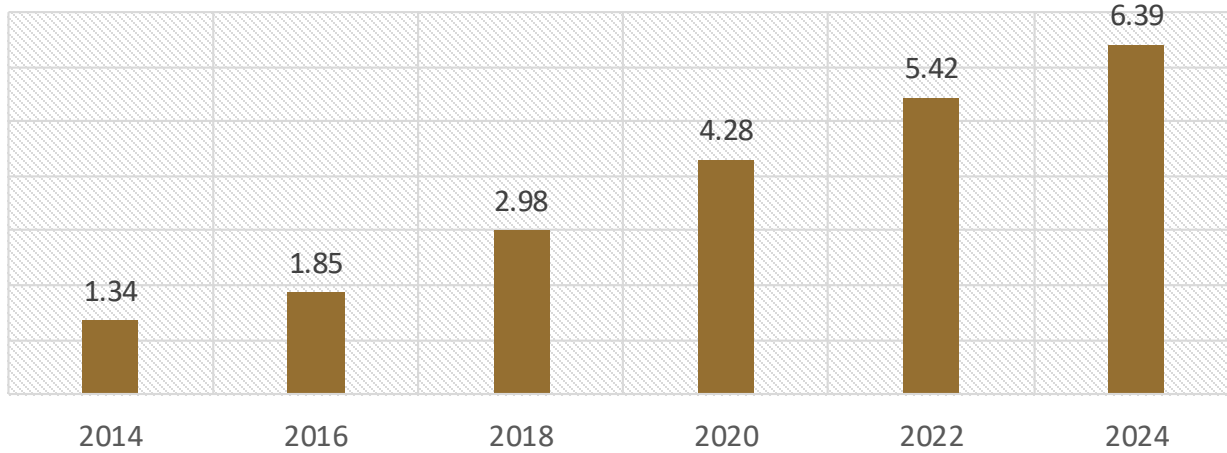
❖ توقعات النمو لقطاع التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة

❖ منظومة الاستثمار في التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة

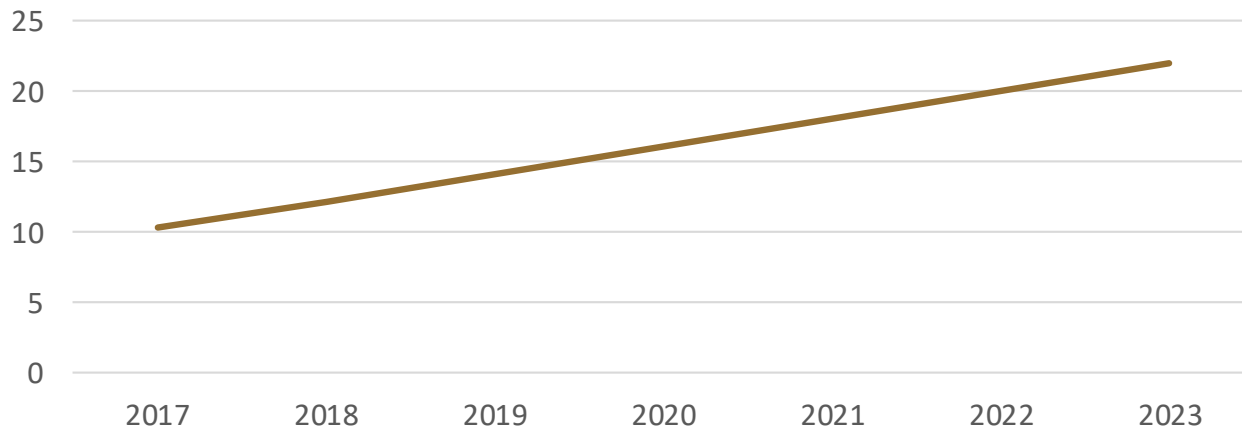
❖ أهم المساهمين الحكوميين والمؤسسات الصناعية في قطاع التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات

# واقع التجارة الإلكترونية العالمي

## مبيعات التجارة الإلكترونية العالمية (تريليونات الدولارات)



## النسبة المئوية للتجارة الإلكترونية من إجمالي مبيعات التجزئة



في العام 2020، قام مليار شخص بالتسوق عبر الإنترنت

## أبرز الدول في مبيعات التجارة الإلكترونية في العام 2019

اسم الدولة	المبيعات (بمليارات الدولارات)	نسبة التغير على أساس سنوي (YOY)
الصين	1,935	27.3
الولايات المتحدة	587	14
المملكة المتحدة	142	10.9
اليابان	115	4
كوريا الجنوبية	103	18.1

# واقع التجارة الإلكترونية العالمي

## أهم الأسباب التي تدفع الناس للتسوق عبر الأنترنت



53%

الشحن المجاني



41%

القسائم أو التخفيضات



35%

مراجعات العملاء الآخرين



33%

سياسة الإرجاع السهلة



30%

عملية تحقق سريعة وسهلة عبر الإنترنت



28%

التوصيل في اليوم التالي



27%

نقاط الولاء



22%

التعليقات الإيجابية على وسائل التواصل الاجتماعي



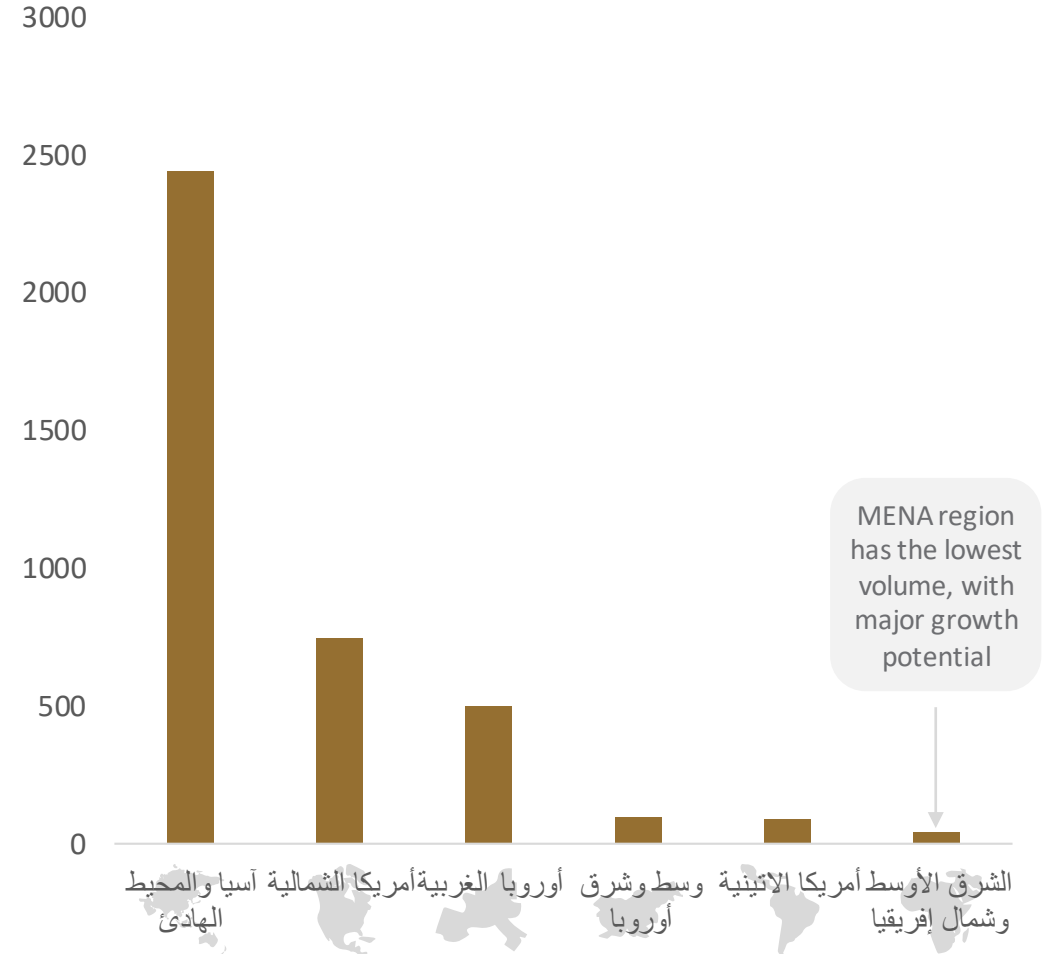
21%

معرفة أن المنتجات صديقة للبيئة



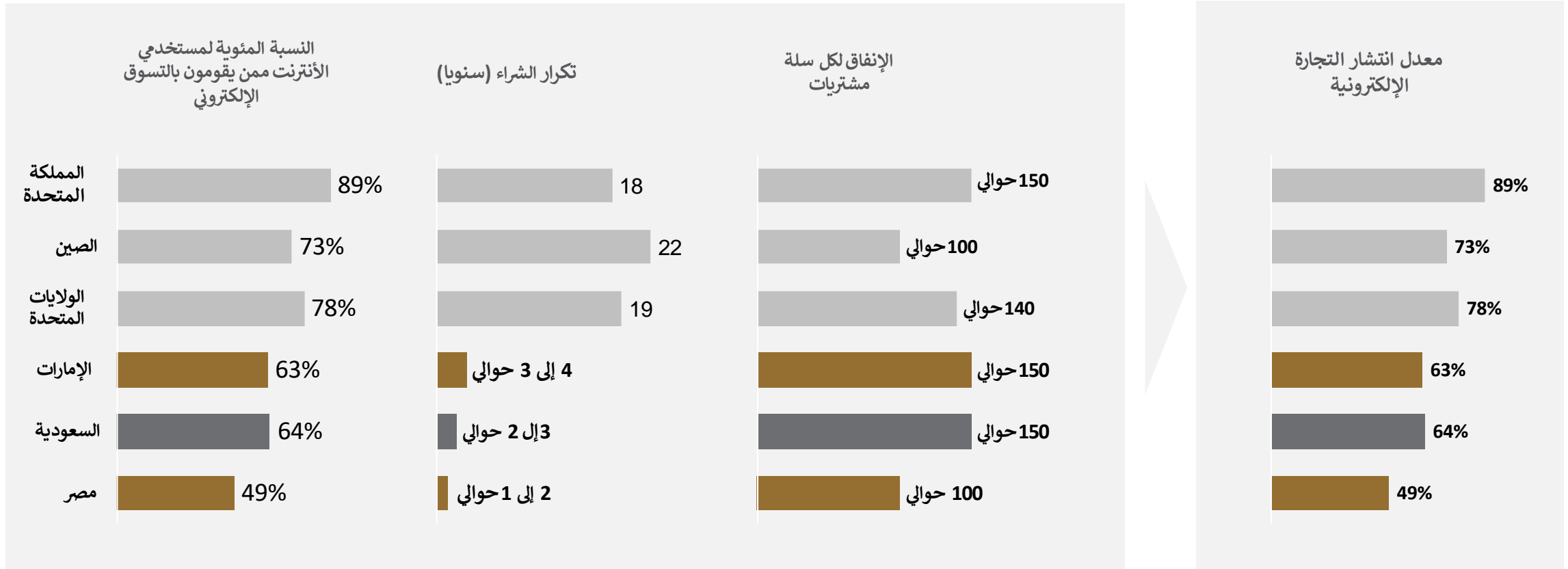
20% القدرة على الدفع دون احتساب فائدة

## مبيعات التجارة الإلكترونية بحسب المنطقة، 2020 (مليار دولار)



# هناك إمكانيات نمو كبيرة للتجارة الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

يتفق المتسوقون في دولة الإمارات والسعودية ومصر على المشتريات بما يساوي ما ينفقه المتسوقون في المملكة المتحدة والولايات المتحدة والصين، إلا أن عمليات الشراء أقل عادة



Source: Bain

# حتى في الأسواق الكبيرة وسريعة النمو، هناك فرص ناشئة لأعمال البيع بالتجزئة

## اتجاهات ونماذج أعمال البيع بالتجزئة

- المستهلكون المعاصرون مشغولون ويفضلون الحصول على تجربة تسوق بدون الاحتكاك مع الموظفين أو البشر.
- إضافة عناصر التكنولوجيا والاشتراكات والتوصيل
- تمت إزالة العوائق المتعلقة بالطلب وفحص المنتج وتوافره من خلال التقدم التكنولوجي



راحة تامة

- يدرك المستهلكون المعاصرون تأثير عاداتهم في التسوق على البيئة
- تنفذ العلامات التجارية الممارسات المستدامة الشفافة التي تعكس مسؤوليتها الاجتماعية



ممارسات مستدامة

- مؤسسات التجارة التقليدية والقنوات الإلكترونية هي منصات تكميلية
- تشمل تجربة التسويق متعدد القنوات كل شيء من التجارة عبر الإنترنت إلى التجارة التقليدية
- تحتاج كل هذه القنوات إلى التفاعل مع بعضها البعض لتوفير تجربة مستهلك سلسلة



تكامل قنوات

التسويق المتعددة

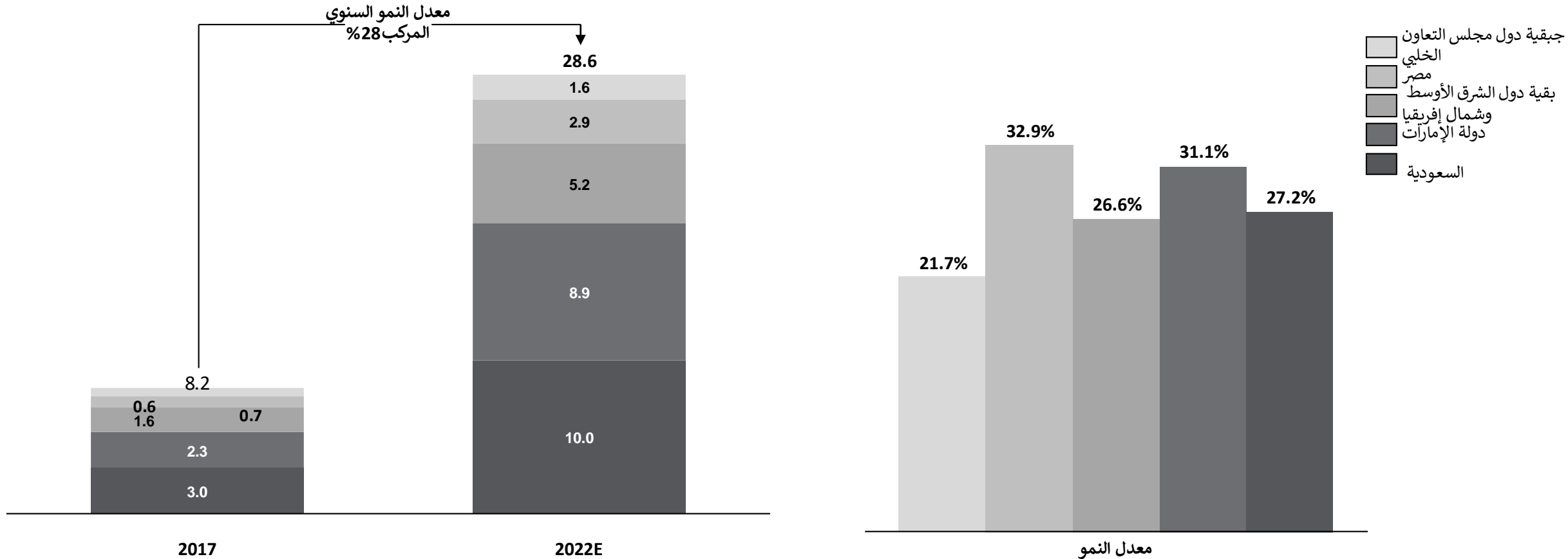
- يتمحور التسوق حول اللحظات المثيرة بما يكفي لنشرها على وسائل التواصل الاجتماعي، والعروض الفخمة، والمتاجر الكبيرة، والتجربة الشاملة للبيع بالتجزئة
- يهتم المتسوقون في المتجر بتجربة مخصصة قائمة على الإنسان
- يرغب العملاء بأن يشعروا بارتباط عاطفي
- تستخدم العديد من العلامات التجارية المتاجر الصغيرة وعروض المتاجر لتوفير هذه التجربة



تجربة قصوى

# قطاع التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي: سوق سريع النمو و من المتوقع أن تحقق نمواً من 8.3 مليار دولار في العام 2017 إلى 28.5 مليار دولار في 2022

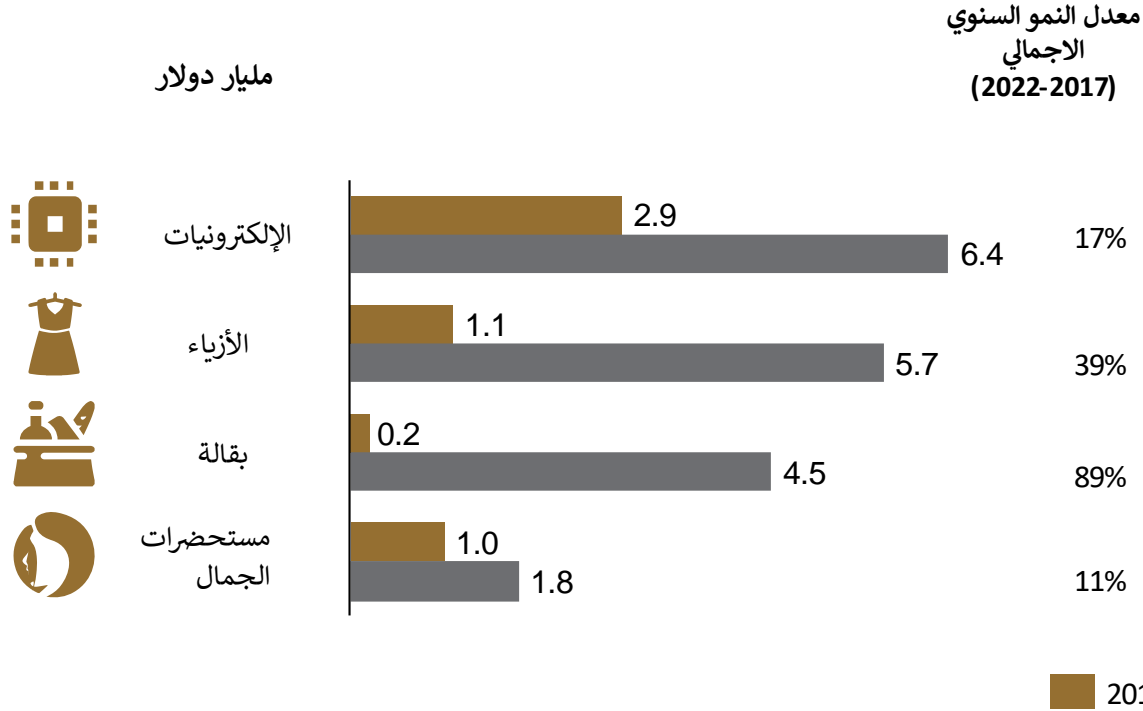
حجم ونمو سوق التجارة الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (مليار دولار)



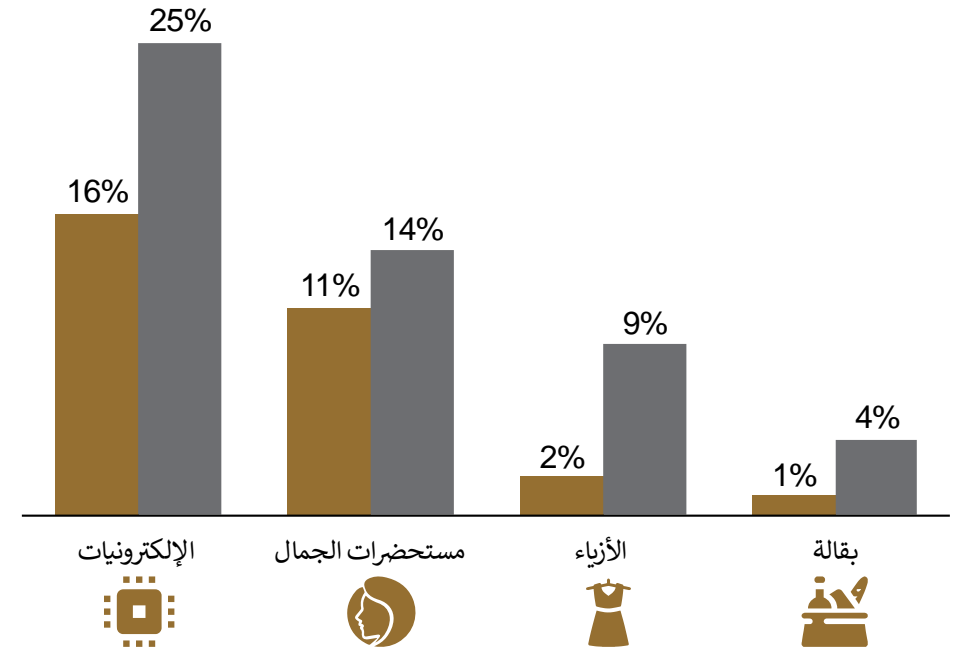
Source: GovInsights Research

# هناك أربعة قطاعات فرعية على وجه الخصوص مهياة للنمو ضمن قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية الإقليمية

سوق التجارة الإلكترونية في دول الخليج ومصر بحسب الفئة



معدلات انتشار التجارة الإلكترونية في دول الخليج ومصر



من المتوقع أن تحقق قطاعات الإلكترونيات والأزياء والبقالة أعلى نسبة نمو، مع اتجاه الإلكترونيات ومستحضرات الجمال والعناية الشخصية نحو مستويات انتشار عالمية معيارية



❖ التجارة الإلكترونية كقطاع

❖ توقعات النمو لقطاع التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة

❖ منظومة الإستثمار في التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة

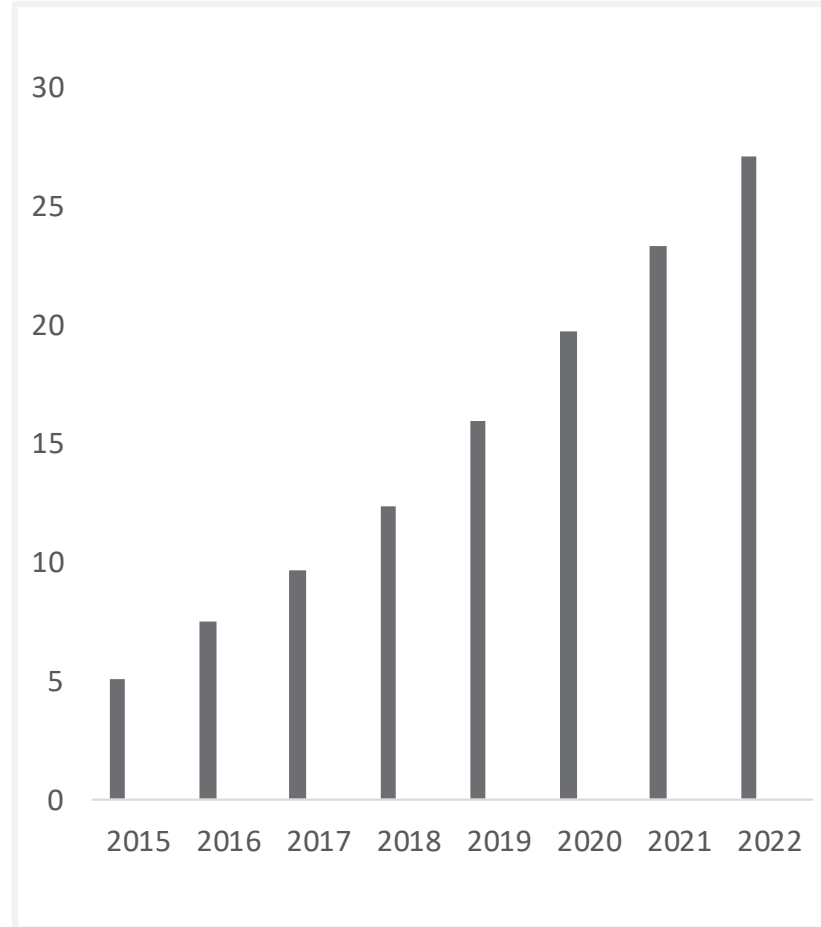
❖ أهم المساهمين الحكوميين والمؤسسات الصناعية في قطاع التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة

# إمكانيات نمو قطاع التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة

## التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة بالأرقام

- 63% من مستخدمي الإنترنت في دولة الإمارات يتسوقون عبر الإنترنت
- 49% من المستهلكين في دولة الإمارات يتسوقون عبر الإنترنت في كثير من الأحيان منذ بدء تفشي جائحة كوفيد-19
- 1.648 دولار متوسط الإنفاق السنوي
- الهاتف المحمول هو المنصة المفضلة على أجهزة الكمبيوتر الشخصية والمحمولة واللوحية في إتمام مشتريات التجارة الإلكترونية
- متوسط التعاملات 122 دولار بالمقارنة مع 76 دولار في الأسواق الناضجة و22 دولار في الأسواق الناشئة
- 81% من عملاء التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات يقولون بأنهم على استعداد لدفع المزيد من أجل الحصول على تجربة عملاء جيدة
- تم إطلاق أكثر من 35 قناة جديدة للتجارة الإلكترونية منذ أوائل العام 2017

## مبيعات التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة (مليار دولار)




























## استراتيجية دبي للتجارة الإلكترونية

- في سبتمبر 2019، وافق المجلس التنفيذي لإمارة دبي على استراتيجية دبي للتجارة الإلكترونية بهدف ترسيخ مكانة الإمارة كمركز عالمي للتجارة الإلكترونية
- وتهدف الاستراتيجية إلى:
- ترسيخ مكانة دبي كواحدة من أفضل المراكز اللوجستية في المنطقة
- جذب المزيد من الاستثمارات الأجنبية المباشرة إلى قطاع التجارة الإلكترونية
- زيادة الحصة السوقية للشركات التي تتخذ من دبي مقراً لها من خلال تخفيض التكاليف التجارية للتجارة الإلكترونية مثل تكاليف التخزين والرسوم الجمركية وضريبة القيمة المضافة والنقل
- تقليل الأعمال الورقية المطلوبة للتخليص الجمركي وخفض الرسوم المفروضة على البضائع المارة عبر المناطق الحرة

# تقدم دولة الإمارات العربية المتحدة أيضاً مجموعة مثالية ورائدة من الوسائل المتنوعة لأنشطة التجارة الإلكترونية

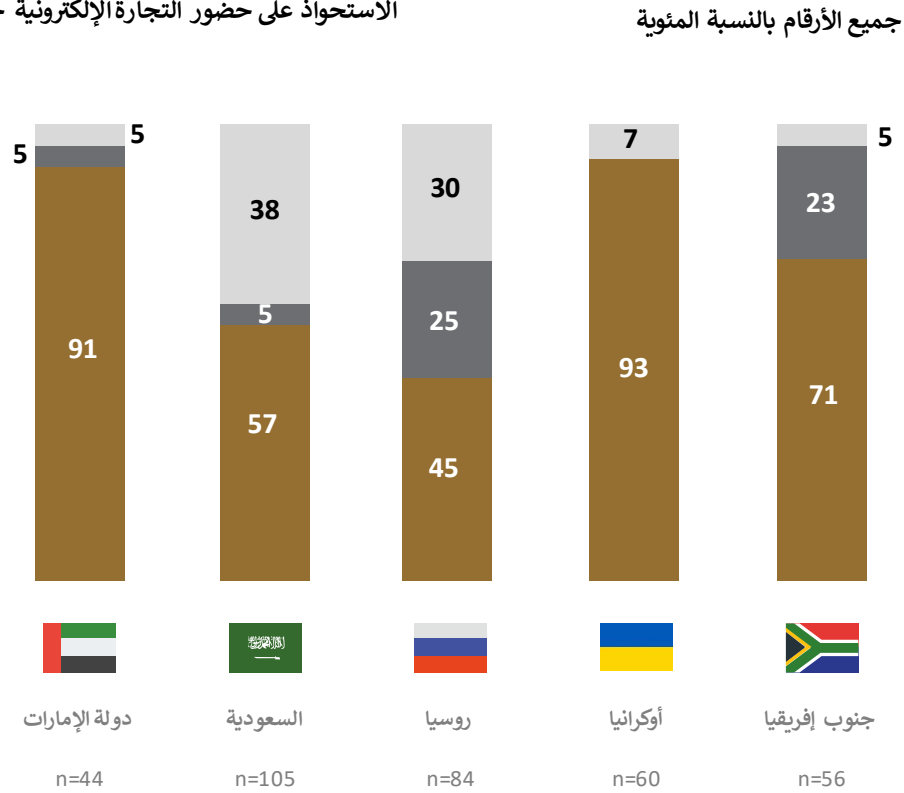
## معايير الإنترنت والهواتف الذكية وشبكات التواصل الاجتماعي 7

	استخدام الإنترنت	قضاء الوقت على الإنترنت يوميا	استخدام الهواتف الذكية	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
 دولة الإمارات	 91 %	 7 ساعات، 49 دقيقة	 66 %	 99 %
 السعودية	 73 %	 5 ساعات، 45 دقيقة	 62 %	 75 %
 مصر	 43 %	 8 ساعات، 10 دقائق	 28 %	 40 %
 الولايات المتحدة	 85 %	 6 ساعات، 30 دقيقة	 69 %	 71 %
 الصين	 59 %	 6 ساعات، 30 دقيقة	 49 %	 65 %

Source: Bain MENA eCommerce 2020

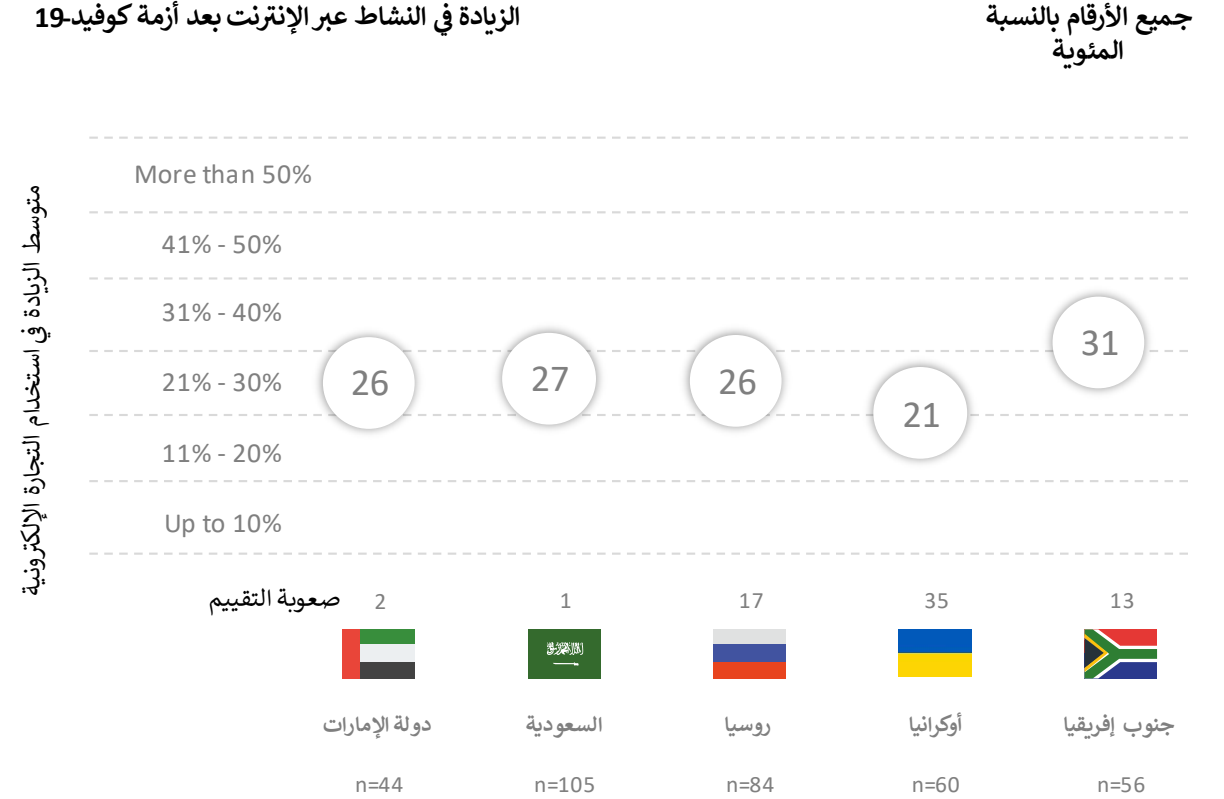
# ساهمت جائحة كوفيد-19 في زيادة انتشار التجارة الإلكترونية، حيث أصبح معظم هذا النمو بمثابة "الطبيعي" الجديد

الاستحواذ على حضور التجارة الإلكترونية خلال أزمة كوفيد-19



جميع الأرقام بالنسبة المئوية

الزيادة في النشاط عبر الإنترنت بعد أزمة كوفيد-19



جميع الأرقام بالنسبة المئوية

# إمكانيات النمو في قطاع التجارة الإلكترونية

تعتبر دولة الإمارات رائدة في واحدة من أسرع المناطق نمواً في مجال التجارة الإلكترونية، ومع ذلك لا يزال هناك مجالاً للنمو في هذا القطاع

مقارنة دولة الإمارات بالأسواق الناشئة والناضجة فيما يتعلق بانتشار التجارة الإلكترونية في فئات الإنفاق المختلفة

التوقعات الاستراتيجية للتجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة

مقارنة دولة الإمارات  
بالأسواق الناشئة

	مقارنة دولة الإمارات بالأسواق الناشئة	مقارنة دولة الإمارات بالأسواق الناضجة
 الخدمات الحكومية والتعليم	+30%	-3%
 سلع التجزئة	-2%	-25%
 الاتصالات والمرافق	+16%	+25%
 الخطوط الجوية	+4%	+21%
 الخدمات الاحترافية	+16%	-19%
 مطاعم الخدمة السريعة	+2%	-8%

- تبقى مراكز التسوق جزءاً أساسياً من النسيج الاجتماعي والثقافي في دولة الإمارات، حيث تجذب السكان والسياح مع مواصالتها لتقديم عروض القيمة القوية. ومع ذلك، يقوم تجار التجزئة وعلى نحو متزايد بتطوير عروض قنوات التسويق المتعددة.
- انخفض الكثير من التركيز على الإنفاق عبر الإنترنت في دولة الإمارات إلى الاقبال بشكل حماسي على تبني مدفوعات التجارة الإلكترونية عن طريق الحكومة. وتعمل مبادرات السياسة على تعزيز الاقتصاد غير النقدي ورقمنة التعاملات. وهي تمثل 34% من إجمالي الإنفاق عبر الإنترنت في دولة الإمارات مقارنة بـ8% فقط في الأسواق الناضجة.
- تاريخياً، كانت محدودية الوصول إلى مجموعة واسعة من المنتجات واحدة من المشاكل الرئيسية التي تقيد تطور التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات
- في العام 2017، أطلقت دبي "كوميرستي" لتكون أول منطقة للتجارة الإلكترونية الحرة في المنطقة





❖ التجارة الإلكترونية كقطاع

❖ توقعات النمو لقطاع التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة

❖ منظومة الاستثمار في التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة

❖ أهم المساهمين الحكوميين والمؤسسات الصناعية في قطاع التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة

الشركات	مراكز / حاضنات الأعمال	الفعاليات	الجهات المنظمة	المستثمرون
<p>Domestic</p> <p><b>SOUQ</b> an amazon company</p> <p>إنستاشوب InstaShop</p> <p>mumzworld</p> <p>نون noon</p> <p>International</p> <p><b>Jollychic</b></p> <p><b>GROUPON</b></p>	<p>DUBAI دبي كوميرس سيتي COMMER CITY</p> <p><b>EZDUBAI</b> E-COMMERCE ZONE</p> <p>مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة DUBAI SME</p> <p><b>Jafza</b> المنطقة الحرة لجبل علي Jebel Ali Free Zone</p>	<p>THE RETAIL SUMMIT</p> <p>VISA MENA eCommerce Summit</p> <p>seamless PAYMENTS • E-COMMERCE • RETAIL</p> <p>8<sup>th</sup> MIDDLE EAST Retail FORUM</p>	<p>هيئة تنظيم الاتصالات TRA TELECOMMUNICATIONS REGULATORY AUTHORITY</p> <p>GOVERNMENT OF DUBAI DEPARTMENT OF ECONOMIC DEVELOPMENT</p> <p>دائرة التنمية الاقتصادية DEPARTMENT OF ECONOMIC DEVELOPMENT</p> <p>GOVERNMENT OF SHARJAH Economic Development Department</p>	<p>wamda capital</p> <p>SHOROOQ PARTNERS EQ<sup>2</sup></p> <p>MEVP</p> <p>500</p>

# دراسة حالة: شركة رئيسية في مجال التجارة الإلكترونية تم بيعها لشركة "أمازون" في العام 2017 بمبلغ يصل إلى 580 مليون دولار أمريكي

## لمحة

- منصة للتجارة الإلكترونية تتيح للشركات الصغيرة والمتوسطة الوصول إلى ملايين العملاء، وتمنح الباعة خيار تلبية طلبات العملاء من قبل "سوق"
- خيار الدفع عند الاستلام يحمي العملاء من إمكانية التعرض لمعاملات احتيالية بسبب مخاوف تتعلق بالأمن المالي في المنطقة
- نموذج إيرادات الأعمال: تقاضي عمولة على المبيعات من التاجر، بالإضافة إلى رسوم في حال تم تلبية الطلب من قبل "سوق"، كما يتم فرض رسوم مقابل الإعلان

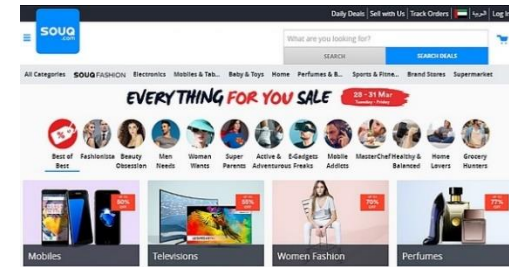
## الزخم حتى الآن- الأخبار

- متوسط يقدر بـ 39 مليون زيارة شهرياً في العام 2017
- تم الاستحواذ عليها من قبل "أمازون" مقابل 580 مليون دولار، وأصبحت Amazon.ae و Amazon.sa، مع الاحتفاظ بـ souq.com في مصر
- وصلت Amazon.ae إلى 26% من إجمالي مستخدمي الإنترنت في دولة الإمارات في العام 2018
- في العام 2018، شهد القسم الدولي لأمازون نمواً بأكثر من 21% في المبيعات، مشيراً إلى منطقة الشرق الأوسط باعتبارها منطقة نمو رئيسية

## توقعات العام 2020

- يستعد سوق التجارة الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط للنمو بسرعة وبمعدل نمو سنوي مركب يبلغ حوالي 25%، حيث أثبتت "أمازون" مكانتها كلاعب مهيم في مجال التجارة الإلكترونية في المنطقة.

الأسواق	مصر، دولة الإمارات، الكويت، البحرين، عمان، قطر (2017)
سنة التأسيس	2005
نموذج الأعمال	الخدمة اللوجستية، سوق للتجارة الإلكترونية
الموظفين	2,500 (2017)
قيمة الإستحواذ من قبل "أمازون"	580 مليار دولار (2017)
عدد المنتجات	500,000 (2017)



# دراسة حالة: تم بيع "إنستاشوب" إلى "ديلفري هيرو" مقابل 360 مليون دولار في العام 2020

## لمحة

- تطبيق للهاتف المحمول يتيح للمستخدمين طلب منتجات البقالة عبر الإنترنت وتلبية الطلبات خلال ساعة
- نموذج الأعمال: رسم خدمة من المستخدم ونسبة عمولة من البائع
- جهات الاستثمار الأولي تشمل: SOUQ.COM و VentureFriends، وتم الاستحواذ عليه من قبل Delivery Hero في أغسطس من العام 2020 مقابل 360 مليون دولار

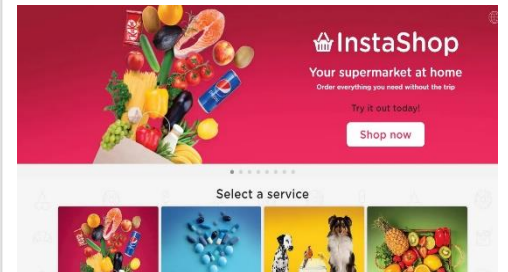
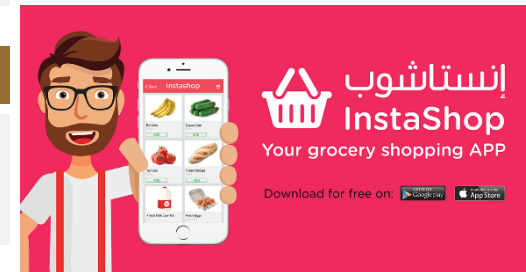
الأسواق	البحرين، مصر، اليونان، لبنان، دولة الإمارات
سنة التأسيس	2015
نموذج الأعمال	خدمة التوصيل على أساس الرسوم المزدوجة
الموظفين	150
إجمالي قيمة البضاعة المباعة	300 مليون دولار (2020، الربع الثاني بحساب سنوي)
عدد المنتجات	500,000

## الزخم حتى الآن / أخبار

- كسب 60 ألف مستخدم في العام الأول من إنطلاقه في الإمارات العربية المتحدة؛ معدل الاحتفاظ 75٪.
- من عام 2016 إلى عام 2018، تم ترشيح التطبيق كواحد من أكثر الشركات الناشئة الواعدة في المنطقة لمشاهدتها من قبل فوربس الشرق الأوسط.
- في أقل من أربع سنوات، توسعت InstaShop من الإمارات العربية المتحدة إلى قطر ومصر ولبنان والبحرين
- إطلاق خدمات توصيل الصيدليات والملاحم والعناية بالحيوانات الأليفة في عام 2019.

## توقعات العام 2020

التركيز على إضافة قطاعات جديدة مثل: الأغذية العرقية، وزجاجات المياه الكبيرة، وكعكات عيد الميلاد، والأدوات المكتبية، وتجربة توصيل الزهور في مناطق محددة في دبي، بالإضافة إلى توصيل المنتجات الطازجة المخصصة



Source: GovInsights Research

# حاضنات ومراكز التجارة الإلكترونية الرئيسية في دولة الإمارات العربية المتحدة

دبي كوميرس سيتي  
DUBAI COMMERCE CITY

EZDUBAI  
E-COMMERCE ZONE

مؤسسة محمد بن راشد  
لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة  
DUBAI SME

Jafza  
المنطقة الحرة لجبل علي  
Jebel Ali Free Zone

## دبي كوميرستي

- أطلقت دبي في العام 2017 "كوميرستي" لتكون أول منطقة للتجارة الحرة الإلكترونية في المنطقة - تشمل مرافقها :
  - ✓ قطاع الأعمال (12 مبنى مكثبي تمتد على مساحة 240.000 متر مربع)
  - ✓ القطاع اللوجستي (خدمات التخزين مسعرة بنظام الدفع أولاً بأول)
  - ✓ القطاع الاجتماعي (مساحات للمعارض والترفيه)
  - الخدمات تشمل :
    - ✓ تلبية الطلبات، والتخزين، والتسليم النهائي
    - ✓ المنصات والخدمات التقنية
    - ✓ الاستشارات الاستراتيجية
    - ✓ الاستشارات الجمركية

## إبزي دبي

- تم اطلاق منطقة التجارة الحرة الإلكترونية في يناير 2019 في قلب المنطقة اللوجستية لدبي الجنوب (تعمل بنسبة 20% فقط اعتباراً من 2020)، بجوار مطار دبي ورلد سنترال وميناء جبل علي
  - ستمتد في النهاية على مساحة 920.000 متر مربع
  - قامت بتبسيط عمليات الترخيص من خلال سلطتها الشاملة لمساعدة شركات التجارة الإلكترونية على بدء عمليات الاطلاق بسرعة
  - توفر أول مرافق ترخيص مزدوج ومختلط تستضيف وتدعم التجارة الإلكترونية العالمية والإقليمية
  - يشتمل المخطط الرئيسي على مراكز إلكترونية لتلبية الطلبات، وبنية تحتية لمراكز الاصلاح والارجاع، ومراكز إمداد، ومجمعات تجارية

## مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة

- تمتلك مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة (هيئة اقتصادية دبي المكلفة بتطوير قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة) 10 حاضنات أعمال معتمدة للشركات العاملة في مجال التجارة الإلكترونية.
- على سبيل المثال، في مارس 2021، قامت المؤسسة بإطلاق مركز حاضنة الأعمال "تجارز" في منطقة الخليج التجاري، وهي منصة متكاملة للمواطنين الشباب ورواد الأعمال من ذوي الأفكار الطموحة في مجال التجارة الإلكترونية (بالإضافة إلى قطاعات أخرى).
- توفر حاضنات الأعمال حزمة من الخدمات المتخصصة في مجال تطوير الأعمال، بالإضافة إلى مساحات عمل على أساس العضوية للمهنيين في مختلف مجالات الأعمال الابداعية.

## جافزا

- منطقة حرة رائدة لموانئ دبي العالمية توفر منظومة ناضجة لشركات التجارة الإلكترونية من مختلف الاحجام
- تستضيف أكثر من 900 شركة من 91 دولة في مجالات التجزئة والتجارة العامة، وتوظف أكثر من 10.000 شخص وتمتلك مرافق تمتد على مساحة 2 مليون متر مربع

# أبرز فعاليات التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة

توضيحية، غير شاملة

## THE RETAIL SUMMIT

- فعالية عالمية سنوية تجمع المديرين التنفيذيين على المستوى الإدارة العليا من جميع أنحاء قطاع التجزئة للتواصل والتعلم والنقاش
- تجمع أكثر من 1000 شخص من ألمع العقول في مجتمع التجزئة العالمي، وتعتبر منصة رائدة لتشكيل مستقبل تجارة التجزئة



- فعاليات سنوية يشارك فيها خبراء المجال توقعاتهم لاتجاهات التجارة الإلكترونية المستقبلية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ودورها الأساسي في تعافي الأعمال ومستقبل النمو للاقتصادات الوطنية.
- تتضمن سلسلة من جلسات النقاش والعروض التقديمية وجلسات الأسئلة والأجوبة.
- تجمع شركاء "فيزا" من مجتمع الاصدار والاستحواذ والتجارة عبر منطقة دول مجلس التعاون الخليجي وشمال افريقيا والشرق العربي وباكستان لاستكشاف الفرص من أجل تعزيز التجارة في بيئة الإنترنت.

## seamless

PAYMENTS • E-COMMERCE • RETAIL

- مؤتمر سنوي يقام على مدار يومين ويغطي آخر الاتجاهات وتطورات السوق والتقنيات في مجال المدفوعات والتكنولوجيا المالية وتجارة التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- تجمع أكثر من 10.000 مشارك و300 متحدث و350 عارضاً، بما في ذلك البنوك وشركات الصرافة والتأمين وشركات الاتصالات والتجار والمؤسسات والحكومات والشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية والتقنية

## أبرز المستثمرين في مجال التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة



## 500 للشركات الناشئة

- شركة رأس مال مغامر تهدف لاستكشاف ودعم أكثر رواد الأعمال الموهوبين في العالم ومساعدتهم على تأسيس شركات ناجحة على نطاق واسع.
- في الفترة من 2015 – 2020 ، استثمرت الشركة في 12 صفقة للشركات الناشئة في مجال التجارة الإلكترونية تتخذ من دولة الإمارات مقراً لها، بما في ذلك plantshop.ae و BulkWhiz و Feesheh و joi

wamda capital

## ومضة كابيتال

- شركة رأس مال مغامر تركز على الشراكة مع الشركات الناشئة عالية النمو في مجال التكنولوجيا
- استثمرت الشركة في 11 صفقة للتجارة الحرة على مدار السنوات الخمس الماضية، بما في ذلك The Luxury و Mumzworld و OfficeRock.com و Closet



## للاستثمارات الرأس مالية Eq2

- شركة استثمار مقرها دبي تستثمر في الشركات الناشئة في المرحلة الثانية
- استثمرت في 7 صفقات للتجارة الإلكترونية من 2015 - 2020 ، بما في ذلك eyewa و CarSwitch

SHOROQ  
PARTNERS

## شركاء " شروق "

- صندوق استثمار رأس مال للشركات في مرحلة التأسيس ومقره في أبوظبي. يستثمر الصندوق في رواد الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا
- استثمر في 6 صفقات للتجارة الإلكترونية في دولة الإمارات على مدار السنوات الخمس الأخيرة، بما في ذلك RentSher Middle East و Yawmi



## ميدل است فنتشر بارتنرز

- تدير حالياً صناديق رأس المال المغامر الإقليمية التي تركز على التكنولوجيا مع أكثر من 260 مليون دولار في الأصول الخاضعة للإدارة.
- أغلق 5 صفقات مع شركات التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات، بما في ذلك Melltoo و Luxury Closet



❖ التجارة الإلكترونية كقطاع

❖ توقعات النمو لقطاع التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة

❖ منظومة الاستثمار في التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة

❖ أهم المساهمين الحكوميين والمؤسسات الصناعية في قطاع التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة

# الجهات التنظيمية ذات الصلة بالتجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة



تتطلب جميع راخيص التجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة موافقة هيئة تنظيم الاتصالات، وهي الجهة المسؤولة عن تنظيم أطر عمل والمعاملات التجارية الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة

البر الرئيسي

المناطق الحرة



تمنح رخصة التاجر الإلكتروني لمواطني دولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي المقيمين في دبي بممارسة الأنشطة التجارية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة



تتيح رخصة التجارة الإلكترونية لرواد الأعمال إضافة أنشطتهم للتجارة الإلكترونية إلى رخصهم التجارية الحالية، أو الحصول على رخصة جديدة لإجراء الأعمال من خلال المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي. حزمة الترخيص مفتوحة لجميع مواطني دول مجلس التعاون الخليجي والمقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة



GOVERNMENT OF SHARJAH  
Economic Development Department

- تمنح تراخيص "اعتماد" لأصحاب المشاريع المنزلية والإلكترونية التي تدار من خلال وسائل التواصل الاجتماعي
- يقتصر الترخيص على مواطني دولة الإمارات القاطنين في إمارة الشارقة



- تعمل رخصة التاجر الافتراضي على إدارة الأعمال من خلال وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية وتطبيقات الأجهزة الذكية
- الرخصة متاحة فقط لمواطني دولة الإمارات المقيمين في رأس الخيمة فقط



Illustrative, non  
exhaustive