تعميم رقم (25) لسنة 2025

في شأن فرض رسوم نهائية لمكافحة الإغراق على واردات دول المجلس من منتج أحواض غسيل (مجالي) ومغاسل وأحواض استحمام وأحواض استبراء "بيديه" ومقاعد مراحيض وخز انات تفريغ المياه (سيفون) ومباول وأصناف صحية مماثلة ثابتة، من خزف ذات منشأ أو المصدرة من جمهورية الصين الشعبية وجمهورية الهند

- بالإشارة إلى قرار اللجنة الوزارية رقم (16) بتاريخ 19 مايو 2025م بشأن تحقيق مكافحة الإغراق ضد واردات دول مجلس التعاون من منتج أحواض غسيل (مجالي) ومغاسل وأحواض استحمام وأحواض استبراء "بيديه" ومقاعد مراحيض وخزانات تفريغ المياه (سيفون) ومباول وأصناف صحية مماثلة ثابتة من خزف، والمندرجة تحت البنود الجمركية التالية (69101000 تفريغ الميان التعاون ذات منشأ أو المصدرة من جمهورية الصين الشعبية وجمهورية الهند، وذلك بالاستناد على توصية اللجنة الدائمة لمكافحة الممارسات الضارة في التجارة الدولية لدول مجلس التعاون رقم (61 / 13 / 2024)،

- واستناداً إلى نصّ المادة 15-3 من القانون الاتحادي رقم (1) لسنة 2017 في شأن مكافحة الإغراق والتدابير التعويضية والوقائية والتيّ تنّص على أن "تقوم الوزارة بالتنسيق مع الجهات الحكومية في الدولة لتنفيذ كافة القرارات الصادرة عن الجهات الخليجية المعنية بتحقيقات الممارسات الضارة في التجارة الدولية التي يترتب عنها ضرر في الصناعة الخليجية"،

- وحيث تنّص المادة 13-3 من القانون الاتحادي رقم (1) لسنة 2017 في شأن مكافحة الإغراق والتدابير التعويضية والوقائية بأن "يتّم إيداع حصيلة فرض التدابير النهائية على واردات المنتج محل التحقيق بخزينة الدولة، وذلك بعد اقتطاع رسوم أداء الخدمة التيّ يتمّ تحديدها بالتنسيق ما بين الوزارة والهيئة والإدارات الجمركية"،

على جميع المتعاملين الاقتصاديين والجهات الحكومية المعنّية في الدولة الالتزام بتطبيق الرسم الهائي لمكافحة الإغراق على النحو الآتي:

- 1. البلدان موضوع الرسم النهائي لمكافحة الإغراق: جمهورية الصين الشعبية وجمهورية الهند.
- 2. المنتج موضوع الرسم النهائي لمكافحة الإغراق: أحواض غسيل (مجالي) ومغاسل وأحواض استحمام وأحواض استبراء "بيديه" ومقاعد مراحيض وخزانات تفريغ المياه (سيفون) ومباول وأصناف صحية مماثلة ثابتة من خزف¹، والمندرجة تحت البنود الجمركية التالية (69101000 69101000) من التعرفة الجمركية الموحدة لدول مجلس التعاون.
- 3. بداية تطبيق الرسم النهائي لمكافحة الإغراق ومدة التطبيق: يدخل الرسم النهائي لمكافحة الإغراق حيز النفاذ بداية من تاريخ 22 سبتمبر 2025م وتطبق لمدة خمس سنوات.

¹ سواء تلك المثبتة على الأرض أو المعلقة على الحائط ولا تشمل تلك المتحركة المخصصة للأطفال وكبار السن والمرضى، كما لا تشمل الإضافات غير الخزفية أو الملحقات أطقم الحمامات الصغيرة غير الخزفية مثل أطباق الصابون، سلال الإسفنج، حاملات فرش الأسنان، خطافات المناشف، حاملات ورق التواليت والأرفف، حتى لو كانت من النوع المصمم للتثبيت على الجائط.

4. شكل وقيمة الرسم النهائي لمكافحة الإغراق: يفرض الرسم النهائي لمكافحة الإغراق وفقاً لهوامش الإغراق النهائية التي تم تحديدها كنسبة مئوبة من القيمة (CIF) للواردات الموضحة بالجدول التالى:

هامش الإغراق كنسبة مئوية من القيمة CIF	منتج / مصدر أجنبي²	الدولة
35.6%	Guangdong Zhiru Technology Co., Ltd	
38.7%	Huida Sanitary Ware Co.,Ltd.	
33.8%	Guangdong Akit Sanitary Ware Technology Co., Ltd.	جمهورية الصين الشعبية
37.5%	الشركات المتعاونة خارج العينة (ملحق)	
51%	أخــرى	
47.4%	Ariston Ceramic	
	Anchor Sanitary Ware Pvt. Ltd.	
	Aimler Ceramic	
21.4%	Racy Sanitary Wares	جمهورية الهند
69.5%	Eros For Sanitarywares	
36.2%	الشركات المتعاونة خارج العينة (ملحق)	
83.4%	أخــــرى	

5. استيفاء الرسم النهائي لمكافحة الإغراق: تستوفى المبالغ المستحقة عن الرسم النهائي لمكافحة الإغراق وذلك من خلال تطبيق هامش الإغراق على كل الشركات وفقاً للنسبة المذكورة في الجدول أعلاه كنسبة مئوبة من القيمة (CIF).

لذا فإننّا نهيب بكافة المتعاملين الاقتصاديين والجهات الحكومية المعنّية بضرورة الالتزام بما جاء في هذا التعميم والعمل بموجبه اعتبارا من تاريخ صدوره.

د. ثاني بن أحمد الزيوديوزير التجارة الخارجية

صدر بتاريخ: 12/ سبتمبر

2 قد تستخدم بعض الشركات اختصارات للتعبير عن بعض المصطلحات الواردة في اسم الشركة مثل:-

Limited :LTD-

Private :PVT-